



Diversity Charter Sweden

VERKSAMHETSPLAN 2018

Diversity Charter Sweden
Stockholm, 2018-04-17



VERKSAMHETSPLAN 2018

Diversity Charter Sweden
Box 190
101 23 STOCKHOLM
info@diversitycharter.se
www.diversitycharter.se

Text:

Diversity Charter Sweden

Bilder:

Diversity Charter Sweden

© Diversity Charter Sweden

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Historik	4
Trender	4
Diversity Charter Sweden	5
Vision, mål och mission	5
Vision:	5
Mål:	5
Mission:	5
Önskad position:	5
Långsiktigt mål år 2021:	5
Syn på mångfald och inkludering	5
Organisation och ledning	6
Arbetsgrupper och arbetsutskott:	6
Mål och prioriterade områden för 2018	6
Styrelsen	6
EU Diversity Charters Exchange Platform	7
Kommunikation	7
Signatory Event	7
Medlemsaktiviteter	8
Kunskapsseminarier (Fredagskunskap)	8
Nätverksträffar	8
Medlemsinitiativ	8
Övrig verksamhet	8
Forskning	9
Samverkan	9
Events	9
Utvecklingsområden	9
Lobbyverksamhet	9
Konsultnätverk	9
Utbildning	9
BUDGET 2018	9

Historik

Det första Diversity Charter bildades 2004 i Paris av en grupp företag som tillsammans avsåg skapa bättre förutsättningar för inkludering i sina egna verksamheter samtidigt som de arbetade med ett bredare samhällsperspektiv. Genom att erbjuda unga personer med olika etnisk bakgrund både kontakter och utbildning inom företagen tillvaratogs kompetensen bland ungdomar på ett nytt sätt. Arbetet utvecklades snabbt till att handla om de medverkande företagens mångfaldsstrategier. I Frankrike intresserade sig en stor del av arbetsmarknaden för Diversity Charter och idag är strax under 25 procent av Frankrikes arbetsgivare med i det franska Chartret. I januari 2010 togs initiativ till att skapa ett svenskt Diversity Charter av företagen A-search, Axfood, Lectia, L’Oreal, Managing Diversity, Novartis, Scandic, Skanska Sodexo, och Volvo. En ideell förening bildades under våren 2010 och nätverket lanserades nationellt och internationellt i december samma år. Diversity Charter Sweden blev då det sjunde Chartret i Europa. Idag finns det Diversity Charter i 17 nationer och fler är på väg att starta.

Trender

Förutsättningarna i omvärlden förändras ständigt, globala och lokala trender påverkar föreningens arbete med mångfald och inkludering. Trender som direkt och indirekt påverkar Diversity Charters arbete kan sammanfattas i nedanstående perspektiv:

- Demografisk utveckling; människor lever längre, samtidigt som vi har färre inkommande på arbetsmarknaden än de som lämnar. Detta leder till arbetskraftsbrist och ansträngd försörjningskvot – färre skall försörja fler.
- Samhällsomdaning; globaliseringen leder till nya ”gränser” där nätverk mellan städer och regioner, men också företag och organisationer, kommer ha större betydelse för att lösa samhällsutmaningar.
- Ökande klyftor stad och landsbygd; urbaniseringen i världen leder till ökande klyftor mellan städer och landsbygd inom flera områden.
- Den nya ekonomin; förmögenheter koncentrerar sig alltmer hos färre aktörer med följderna att gapet mellan rika och fattiga i världen ökar.
- Social hållbarhet; fokus på social hållbarhet och därmed behov av ett uppdaterat förhållningssätt för hållbar utveckling har ökat markant under de senaste åren.
- Ökat upplevd rädsla; världen omkring oss upplevs i större utsträckning som oroligt vilket leder till att människor i större utsträckning upplever rädsla för de som är annorlunda.
- Ökad konservatism; konservativa rörelser ökar inom EU och globalt. Vissa av dessa rörelser har främlingsfientliga och rasistiska drag.
- Folkbildning; utbildningen i Sverige blir mer och mer segregerade på alla nivåer vilket leder till att plattformen för en gemensam demokratisk värdegrund blir svagare.

Trendspaning och omvärldsbevakning är en återkommande och integrerad del av styrelsens arbete att verkställa verksamhetsplanen.

Diversity Charter Sweden

Det övergripande syftet för Diversity Charter Swedens verksamhet är att ”främja arbetet med mångfald och inkludering i företag och organisationer för att påvisa affärsnyttan med ett inkluderande förhållningssätt i arbetsliv och samhälle”. Övergripande arbetar föreningen med detta syfte genom att:

- Vidareutveckla föreningens medlemsnätverk med företag och organisationer.
- Sprida erfarenheter och kunskap om mångfald och inkludering.
- Utveckla den svenska plattformen för mångfalds- och inkluderingsarbete i enlighet med det europeiska ramverket.
- Vidareutveckla samverkan i det europeiska nätverket för europeiska Diversity Charter.

Vision, mål och mission

Vision:

Olikhet är en resurs.

Mål:

Mångfald och inkludering ska bli en självklar och integrerad fråga i varje företags- och organisations strategi, vilket bidrar till att stärka medlemmarnas konkurrenskraft och verksamhetsnytta.

Mission:

Diversity Charter Sweden verkar för att främja arbetet med mångfald i företag och organisationer för att påvisa nyttan med ett inkluderande förhållningssätt i arbetsliv och samhälle.

Önskad position:

År 2021 är Diversity Charter, inom EU, den nationellt ledande organisation i Sverige som driver mångfaldsfrågor för medlemmarna och samhället i stort.

Långsiktigt mål år 2021:

1. 100 företag och organisationer som medlemmar
2. Aktiviteter genomförs via regionala nätverk i 7 regioner i Sverige
3. Diversity Charter Sweden deltar som en fast aktör på nationell nivå i utvecklingen av inkludering- och mångfaldspolitik.

Syn på mångfald och inkludering

Diversity Charter Sweden har definierat sin syn på mångfald och betydelsen av mångfald:

Vi ser olikhet som resurs och vet att våra medlemmars konkurrenskraft, affärsnytta och verksamhetsutveckling gynnas av mångfald och inkludering.

Inom ramen för Diversity Charters Swedens verksamheter betyder:

- **Mångfald;** ett normkritiskt förhållningssätt som bygger på att alla människor oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, sexuell läggning, sexuell identitet, funktionsvariation, religion, kultur eller åldern har jämlika möjligheter att utveckla sig utifrån sin kompetens i ett företag eller en organisation.
- **Inkludering;** ett normkritiskt förhållningssätt i ett företag eller en organisation som leder till ett inkluderande synsätt hos anställda och motverkar exkluderande strukturer som villkor för att kunna använda mångfald och olikheter som innovativ drivkraft för affärs- och verksamhetsutveckling.

Organisation och ledning

Styrelsen leder och samordnar föreningens verksamhet under året. Arbetet bedrivs via arbetsgrupper, nätverk och övriga aktiviteter genom direktiv och uppföljning av styrelsen.

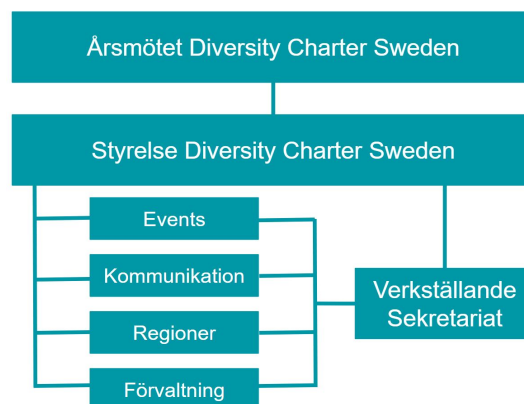
Arbetsgrupper och arbetsutskott:

Inom Diversity Charter Sweden finns tre aktiva arbetsgrupper samt ett arbetsutskott:

- Kommunikationsgruppen
- Signatory Event-gruppen (del av eventgruppen)
- Eventgruppen

Dessa grupper träffas regelbundet och redovisar sina uppdrag vid behov på styrelsemöten.

Utöver dessa möten medverkar medlemmar och styrelse vid nationella forum. Arbetsgruppens verksamhet kommer att utvecklas och anpassas efter förutsättningar för verksamheten. Medlemmar i föreningen kommer att ha möjlighet att delta i de olika arbetsgruppens arbete.



Styrelsen har ett avtal med Ny Mening som stöd i styrelsens arbete. Huvudkonsulten, Kicki Lilliedrake, har tillsammans med styrelsen eller självständig ansvar för:

- administration, marknadsföring och praktiskt genomförande av olika events.
- samordning insamling av nyheter och uppdatering av digitala kanaler.
- medlemsadministration och fakturahantering.

Huvudkonsulten har ställning som styrelsens verkställande sekretariat och är adjungerad till styrelsen. Huvudkonsulten:

- får representera styrelsen eller enskilda styrelsemedlemmar i officiellt sammanhang.
- ska verka för att genomföra styrelsens verksamhetsplan.
- ska verka för att genomföra andra av styrelsen eller styrelsens arbetsgruppers framtagna planer som t.ex. årsplanen för events, kommunikationsplan.

För brådskande ärenden har styrelsen utsett ett arbetsutskott bestående av minst ordförande, vice-ordförande och kassören.

Mål och prioriterade områden för 2018

Styrelsen

Styrelsen kommer under året att följa upp de beslutade aktiviteterna och granska hur föreningen når målen som satts för året. Styrelsen huvuduppdrag är:

- Genomföra en visionsdag i syfte att följa upp och revidera den långsiktiga strategiska verksamhetsplanen, utifrån det arbete som genomförts internationellt och nationellt.
- Vidareutveckla föreningens administrativa och ekonomiska rutiner
- Utveckla förutsättningar för ett fast kansli
- Se över organisation med arbetsgrupper och engagera medlemsföretagen och organisationer för deltagande i olika arbetsgrupper som leds av styrelsemedlemmar
- Etablera ett regional charter-nätverk i minst en region utanför Stockholmsregionen.
- Medlemsutveckling

I början av 2018 hade föreningen 50 medlemmar. Medlemskapet kräver att företaget/organisationen förbinder sig att arbeta med strategisk mångfald och inkludering som en integrerad del av sin verksamhetsutveckling. Medlemskapet i Diversity Charter Sweden krävs även att arbetet med mångfald och inkludering är förankrat hos ledningen i företaget/organisationen. Byggandet av nätverk i andra delar av Sverige förväntas öka medlemsantalen med r företag och organisationer med huvudsäte i respektive region.

Mål 2018:

- Att rekrytera minst 6 nya medlemmar

EU Diversity Charters Exchange Platform

Det övergripande målet är att samverka i det europeiska nätverket Diversity Charter och följa arbetet på EU nivå som tillvaratar Diversity Charter Swedens medlemmars intresse. Den europeiska verksamheten består av ett antal utvecklingsområden som samordnas genom EU Diversity Charters Exchange Platform och stöds av EU kommissionens avdelning DG Justice. Plattformens huvudsakliga verksamhetsområden är bl.a. följande: High Level Event (1 ggr/år); plattformsmöten (4 ggr/år); lobbying och påverkansarbete; projekt; erfarenhetsutbyte.

Mål 2018:

- Följa arbetet på EU nivå som tillvaratar Diversity Charter Swedens medlemmar.
- Delta i och utveckla det europeiska samarbetet inom den europeiska plattformen
- Utveckla möjligheter för att leda eller medverka i projekt inom den europeiska plattformen

Kommunikation

En strukturerad kommunikationsplan utarbetades under 2015. Denna vidareutvecklades under 2017, för att implementeras under 2018.

Övergripande kommunikationsmål:

- Att sprida kunskap och erfarenheter om mångfald och inkludering och utveckla dessa begrepp
- Att samverka i det europeiska nätverket Diversity Charter

Mål 2018:

- Utveckla en arbetsgrupp för kommunikation
- Skapa fungerande processer för föreningens digitala kommunikationskanaler som Facebook och LinkedIn
- Aktivera system för omvärldsbevakning för föreningens medlemmar
- Utveckla den nya webbplatsen med ytterligare funktioner och innehåll enligt kommunikationsstrategin som t.ex. medlemssidorna, föreningens samverkansaktiviteter, kontinuerliga nyheter om styrelsens externa arbete, faktaruta m.m.
- Publicera 2 "good stories" från medlemmar - case

Signatory Event

Samtliga Diversity Charter i Europa genomför årligen ett "Signatory Event". Syftet är att uppmärksamma det egna landets Diversity Charter och dess verksamhet samt att välkomna nya medlemmar i föreningen och nätverket.

Mål 2018:

- Signatory Event genomförs i Stockholm mars 2018.

Medlemsaktiviteter

Varje år genomför föreningen ett antal medlemsaktiviteter. Syftet är att uppmärksamma den konkreta nyttan av att arbeta med mångfald och inkludering i företag och organisationer och skapa förutsättningar för kunskaps- och erfarenhetsutbyte för föreningens medlemmar.

Nedan följer en genomgång av respektive aktivitet på nationell nivå.

Kunskapsseminarier (Fredagskunskap)

Målet är att effektivt och kontinuerligt förmedla etablerad kunskap inom mångfaldsområdet till våra medlemmar. I Stockholmsregionen har föreningen etablerat Fredagskunskap som är en seminariereserie om mångfald som anordnas med olika mångfaldstema varje sista fredagen i månaden. Under 2017 kommer föreningen fortsätta organisera Fredagskunskap i Stockholmsregionen men också successivt skapa förutsättningar för kunskapsseminarier i andra regioner än Stockholm.

Mål 2018:

- Anordna sju Fredagskunskaper i Stockholmsregionen
- Anordna minst ett kunskapsseminarium i en region utanför Stockholmsregionen
- Undersöka möjligheter för att webbsända, alt. spela in, Stockholmsbaserade fredagskunskaper

Nätverksträffar

Målet är att ha erfarenhetsutbyte mellan medlemmar samt fördjupa ett specifikt perspektiv inom strategisk mångfald vid nätverksträffen. I Stockholmsregionen genomförs två nätverksträffar per år, där något av medlemsföretagen/-organisationer står värd för själva nätverksträffen. I utvecklingen av Diversity Charter Sweden ingår att skapa förutsättningar för regionala nätverk i regioner utanför Stockholmsregionen. Med hjälp av charters resurser ska successivt förutsättningar skapas för nätverksträffar i andra regioner än Stockholmsregionen. 2016 togs initiativet i Linköping och ett nätverk är på gång i Västra Götalandsregionen.

Mål 2018:

- Genomföra två nätverksträffar i Stockholmsregionen
- Stödja och stärka nätverken i Linköping och Västra Götalandsregionen
- Utveckla ett ytterligare regionalt nätverk i en region utanför Stockholmsregionen

Medlemsinitiativ

Det övergripande målet med medlemsinitiativen är att sprida vår kunskap om mångfald och utveckla begreppet mångfald. Föreningen ska ta tillvarata medlemsinitiativ som utvecklar verksamheten och skapa förutsättningar för medlemmar att kunna verkställa sina initiativ.

Mål 2018:

- Förutsättningar och strukturer ska skapas för medlemmar att aktivt delta i arbetsgrupper

Övrig verksamhet

Målet med övrig verksamhet är att presentera Diversity Charter Sweden som nationell plattform för att driva frågorna kring mångfald och inkludering på arbetsplatser. Föreningens utåtriktade verksamheter syftar till att nå en större målgrupp för spridning av kunskap om strategiskt arbete med mångfald och inkludering. Dessa aktiviteter ger också möjlighet till medlemmarna att visa upp sig för omvärlden.

Forskning

Det övergripande målet är att främja arbetet med forskning om mångfald i företag och organisationer. En av målsättningarna för Diversity Charter Sweden är att initiera och mobilisera mer forskning rörande strategisk mångfald både inom Sverige och på EU-nivå.

Mål 2018:

- Redovisa relevanta forskningsrapporter på webbsidan

Samverkan

2014 startade Diversity Charter en samverkan med Academic Search inom ramen för sitt program Diversity Challenge. Denna samverkan har under 2015 vidareutvecklats och formaliserats. Föreningen har under de senaste åren samverkat med ytterligare externa aktörer

Mål 2018:

- Fördjupa och utveckla samarbetet med Diversity Challenge, Working for a Change

Events

Under de gångna åren har Diversity Charter Sweden deltagit i utåtriktade events, bl.a. under Almedalsveckan.

Mål 2018

- Medverka i minst två medlemsevent under Almedalsveckan

Utvecklingsområden

Lobbyverksamhet

Syftet är att via lobbying nå ut med nyttan av mångfald för företag med fler än 500 anställda, i enlighet med EU:s direktiv skall ett arbete med att synliggöra chartret som aktör på flera nationella forum och arenor. Föreningen skall bli en naturlig partner att lämna remissvar på relevanta offentliga förslag

Konsultnätverk

Samtliga Diversity Charters i Europa har haft som en grundläggande princip att ett Charter ska byggas på och utvecklas genom medlemmarnas behov, intressen och kompetenser. Behov av en nära relation till en konsultmarknad som kan leverera tjänster finns för Diversity Charters medlemmar. I Sverige har en kontakt med konsultnätverket Diversity Partners initierats.

Utbildning

Behov av introduktionsutbildning inom mångfald och inkludering har identifierats under de senaste åren i och med att nya medlemmar har anslutit sig till föreningen. Behovet av att dela mer kunskap hur varje organisation löser sina utmaningar.

BUDGET 2018

Föreningens resurser bygger främst på ideellt engagemang. De ekonomiska intäkterna kommer från medlemsavgifter samt projektstöd från olika fonder och stiftelser. Genom den långsiktiga strategiska planeringen är målet för föreningen att säkerställa en stabil ekonomisk grund. På nästa sidan redovisas styrelsens förslag till budget för 2018

BUDGET 2018 INTÄKTER	[kr]
Intäkter förra årets resultat/avdrag för likviditetsreserv	7 796
Ingående likvida tillgångar 2018-01-01	57 546
Fasta likviditetsreserv (långfristiga förbindelser)	-38 950
Årlikviditetsreserv (30% intäkt nya medlemmar)	-10 800
Medlemsavgifter (2018-01-01)	528 000
Medlemsavgifter via Academic Search	46 000
Medlemsavgifter nya medlemmar (50 %)	36 000
SUMMA INTÄKTER	617 796

BUDGET 2018 KOSTNADER	[kr.]
Förvaltning (01-DCS)	200 296
Årsmöte	12 500
Förvaltningskostnader	5 618
United Spaces (första 2 månader 8 744 kr)	57 428
Bokföring (from maj 2018) + redovisningsbyrå	34 750
Huvudkonsult (jan-april 19 tim)	90 000
Styrelse (02-STY)	1 500
Styrelsekostnader (medverkan events m.m.)	0
Medverkan EU-aktiviteter	1 500
Huvudkonsult (jan-april 0 tim)	0
Kommunikation (03-KOM)	115 000
Digitala kanaler	25 000
Övrigt kommunikation	0
Huvudkonsult (jan-april 16 tim)	90 000
Medlemsaktiviteter (04-MED)	154 000
Fredagskunskaper	54 000
Medlemsaktiviteter (nätverksträffar, m.m.)	10 000
Huvudkonsult ((jan-april 16 tim)	90 000
Diversity aktiviteter (05-AKT)	147 000
Signatory Event	30 000
Diversity Events	12 000
Almedalen	15 000
Huvudkonsult (jan-april 16 tim)	90 000
SUMMA KOSTNADER	617 796